|  |
| --- |
| 한성대학교 진로·취업멘토링 운영 계획서 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 |  | 멘토 인적사항 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 성명 | 김종환 | 소속/직책 | \*\*\*\*  주식회사 법인장 |
| 직무 | 경영 | 업무 | 외국투자법인 운영 + 스투키네이처 영업이사  \*브랜딩 \*수출 \*온라인영업 |
| 휴대폰  이메일 | 010-\*\*\*\*  -\*\*\*\*  \*\*\*\*  @likidinc.com | 주요 경력 | ◎ 관련 자격: 한경태셋 경제2급  ◎ 실무 경력: 13년차. (외투법인 운영)  ◎ 멘토링 경험: 디자인진흥원 디자인성공사례 강의 1회 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 |  | 멘토링 운영 개요 |

|  |  |
| --- | --- |
| 멘토링 구분 | 취업멘토링(고학년) |
| 운영 주제 | 온라인마케터로서 필수 스킬 안내 |
| 선정 이유 및  기대효과 | 온라인마케팅 관련 부서에서 바로 실무에 참여할 수 있는  업무를 체험해보고 명확하고 전문적인 업무 스킬 공유로 사회진출에 빠른 적응을 기대. |
| 운영 내용 | 온라인마케터가 알아야 할 기초 필수 분야  \*실무1: 키워드의 개념과 분석력 (상품을 대표하는 키워드 추출)  \*실무2: SEO의 이해와 실행 (블로그, 상품페이지,사이트) 그리고 노출 순위  \*실무3: 알고 있으면 가장 유리한 마케터 실무 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3 |  | 멘토링 운영 계획 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 운영 방법 | | ◎ 운영시기 : 3월~5월  ◎ 운영대상 : 마케팅 관련 취업 희망자  ◎ 운영장소 : 온라인(비대면) 진행  ◎ 운영방법 : PPT & 영상 강좌 (2시간) | | | |
|  | 구분 | 시기 | 멘토 | 운영 주제 및 내용 | 학생 산출물 |
| 1 | 온라인 | 03월 | 김종환 | 마케터가 알아야 할 기초 업무 이해  실무1: 키워드 개념과 전문 분석. | 팔고자 하는 상품의 키워드 추출 |
| 2 | 온라인 | 04월 | 김종환 | 성과있게 일할 수 있는 기초 업무 이해  실무2: SEO의 이해와 실행. 상위노출전략 | 네이버 상위 노출 |
| 3 | 온라인 | 05월 | 김종환 | 면접관도 감동시킬 수 있는 방법  실무3:알고 있으면 유리한 마케터 실무. 전략기획 |  |
| 학생모집 시 안내되어야 하는 내용이 있으면 작성해주세요. | | | | | |
| 모집인원은 집중도 높은 멘토가 가능한 최소한이었으면 합니다. (4명정도)  온라인마케팅 관련 취업 희망생 모집 | | | | | |

* PDF가 아닌 원본으로 제출해주세요.개인정보를 삭제하고 학생들에게 공지하기 때문에 문서를 편집할 수 있도록 PDF가 아닌 원본으로 제출해주세요.