|  |
| --- |
| 한성대학교 진로·취업멘토링 운영 계획서 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 |  | 멘토 인적사항 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 성명 | 황미례 | 소속/직책 | \*\*\*\*컴즈 / 콘텐츠에디터 |
| 직무 | 콘텐츠마케터 | 업무 | -대기업, 중견기업, 공공기관 등 SNS 콘텐츠 마케팅  -카드뉴스, 영상 콘텐츠 기획 및 에디팅  -인스타그램, 페이스북, 유튜브 채널 운영  -오프라인 행사 캠페인 사업 운영  -블로그 운영 |
| 휴대폰  이메일 | 010-\*\*\*\*  -\*\*\*\*  \*\*\*\*  @naver.com | 주요 경력 | ◎ 관련 자격:  ◎ 실무 경력: 콘텐츠에디터 및 콘텐츠 마케터 관련 경력 9년  ◎ 멘토링 경험: 한성대학교 진로취업 멘토링 진행 3년  한성대학교 커리어멘토단 멘토 진행 3년  캠퍼스잡앤조이 기자단 운영 2년 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 |  | 멘토링 운영 개요 |

|  |  |
| --- | --- |
| 멘토링 구분 | 취업멘토링(고학년) |
| 운영 주제 | **‘콘텐츠 마케터’ 누구나 ‘잘’ 할 수 있으니까**  막연한 콘텐츠 마케팅, 내가 과연 마케터가 될 수 있을까?  수업 하나로 콘텐츠마케터 실무 능력 키우는 방법  프로 일.잘.러가 되기 위한 콘텐츠 마케팅 직무능력 이해도 높이기 |
| 선정 이유 및  기대효과 | 콘텐츠에 대한 관심도가 증가하고 있으며 콘텐츠 크리에이터, 콘텐츠 에디터, 콘텐츠마케터 등에 대한 직무 관심도도 증가하고 있습니다. 많은 분들이 콘텐츠 마케터라고 하면 정확히 어떤 일을 하는지 모르시는 분도 있습니다. 콘텐츠 마케터에 대한 직무교육은 물론, 콘텐츠의 종류에 대해 공부하고, 각 콘텐츠 별로 어떻게 하면 콘텐츠를 잘 만드는지에 대해 학습하고자 합니다. 콘텐츠에는 기사형 콘텐츠와 카드뉴스, 영상 콘텐츠 등이 있는데요. |
| 운영 내용 | 1. 마케팅 직무 이해 및 콘텐츠 마케터 취업 팁, 마케팅 실무에 대한 전반적인 이해도 향상 (디지털 마케터 직무 이해도 높이기 / 콘텐츠 잘 만드는 방법) 2. 효과적인 디지털 마케팅을 위한 콘텐츠 별 역량 강화   실무에서 바로 적용 가능한 업무용어 및 콘텐츠 마케팅 실무 이해도 향상  (인스타그램 / 유튜브 / 블로그 운영방법)  일 잘하는 마케터가 되기 위한 마케팅 센스 및 트렌드 배우기 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3 |  | 멘토링 운영 계획 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 운영 방법 | | ◎ 운영시기 : 3월 19일~5월 13일  ◎ 운영대상 : 취업준비생(고학년)  ◎ 운영장소 : 온라인(비대면) 진행  ◎ 운영방법 : 웹엑스 | | | |
|  | 구분 | 시기 | 멘토 | 운영 주제 및 내용 | 학생 산출물 |
| 1 | 온라인 | 3월 | 황미례 | **\*콘텐츠 마케터에 대한 이해**  (콘텐츠 마케터의 필요역량에 대한 설명 /  인하우스와 에이전시별 직무 차이)  -실무에서 쓰는 마케팅 용어 배우기  -콘텐츠 마케터 기본 역량인  글 잘 쓰는 방법에 대한 설명  -콘텐츠의 기본인 카드뉴스 만드는 방법  무조건 ‘저장’할 수밖에 없는 카드뉴스 만들기 | 기사쓰기 |
| 2 | 온라인 | 4월 | 황미례 | **\*야, ‘너’도 인플루언서 될 수 있어**  -블로그 운영방안 및 파워 블로거 되는 방법  -블로그, 검색 키워드에 대한 비밀 | 블로그 운영 계획인 |
| 3 | 온라인 | 5월 | 황미례 | **\*나도 해볼까? 유튜버?**  -유튜브 기획하는 방법  -유튜브 효율적으로 운영하는 방법  **\*요즘 뜨는 콘텐츠 마케팅이 무엇일까.**  -이메일 마케팅에 대한 이해도 높이기와  글로벌 트렌드 7가지 분석하기 |  |
| 4 | 온라인 | 5월 | 황미례 | **\*콘텐츠 마케터 ‘진짜’ 되어보기**  **-** ‘합격하는’ 자기소개서 쓰는 방법  - 모의면접 진행 | ‘자기소개서’  제출 |
| 학생모집 시 안내되어야 하는 내용이 있으면 작성해주세요. | | | | | |
| **2022-1학기 수업들은 임OO 학생 실제 후기**  **“저는 멘토님이 첨삭해주신 덕분에 2군데 모두 합격하고 그 중 한곳에서 인턴활동을 하고 있습니다!! 멘토님 덕분에 좋은 결과로 이어진 것 같아 다시한번 감사드립니다!”**  **2022-계절학기 수업들은 원OO 학생 실제 후기**  **“이메일 마케팅은 처음 들었는데, 너무 유익했던 것 같습니다. 실무 취업을 해서 유용하게 쓰일 꿀팁들을 알려주셔서 감사합니다”**  **‘야, 콘텐츠 마케터로 일 잘할 수 있어’**  콘텐츠 마케터에 대해 많은 분들이 대략적인 직무에 대한 이해도만 있지 어떤 일을 하는지에 대해 구체적으로는 알 수 없습니다. 막상 취업을 하면 막막할 것 같은 분들을 위해 콘텐츠 마케터 직무에 대한 기본 역량과 일 ‘잘’하는 콘텐츠 마케터가 되기 위해 필요한 역량들을 꼼꼼히 설명하겠습니다. 기본을 시작으로 심화 과정에 들어가듯 콘텐츠에 기본이 되고, ‘One-source-multi-use’가 되는 ‘글’을 잘 쓰는 방법과 함께 자기소개서 잘 쓰는 방법에 대해 설명하겠습니다. 다음으로, 카드뉴스와 영상 콘텐츠를 만들고, 유튜브 채널 운영하는 방법을 설명한 뒤에 요즘 트렌드인 이메일 마케팅 운영 방법과 국내 마케팅 트렌드를 함께 보며 디지털 마케팅에 대한 전반적인 직무 공부를 할 것입니다. 뿐만 아니라 ‘인플루언서’가 될 수 있는 파워 블로거 운영방법, SNS 채널 운영법 등을 알려주겠습니다. 디지털마케팅, 콘텐츠 마케팅 직무를 희망하는 취업준비생, 광고/홍보 에이전시 및 언론사, 인하우스 마케터를 꿈꾸는 분들을 위해 실무에서 바로 적용 가능한 팁 가감없이 알려 줄게요! 취업하자마자 ‘일 잘한다는’ 소리 들을 수 있을 정도의 마케팅 관련 실무 함께 공부해요. | | | | | |

* PDF가 아닌 원본으로 제출해주세요. 개인정보를 삭제하고 학생들에게 공지하기 때문에 문서를 편집할 수 있도록 PDF가 아닌 원본으로 제출해주세요.