|  |
| --- |
| 한성대학교 진로·취업멘토링 운영 계획서 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 |  | 멘토 인적사항 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 성명 | 박재영 | 소속/직책 | \*\*\*\*  텔레콤 / Manager |
| 직무 | 전략 | 업무 | 미디어 콘텐츠 제휴 및 투자 |
| 휴대폰  이메일 | 010-\*\*\*\*  -\*\*\*\*  \*\*\*\*  @gmail.com | 주요 경력 | ◎ 실무 경력: 영업관리 4년, 전략/투자 3년, 비서실 1년  ◎ 멘토링 경험: 1회 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 |  | 멘토링 운영 개요 |

|  |  |
| --- | --- |
| 멘토링 구분 | 취업멘토링(고학년) |
| 운영 주제 | 대기업 마케팅/영업관리 및 전략/투자 업무에 대한 이해 (실무 체험 중심) |
| 선정 이유 및  기대효과 | ㅇ 선정 이유 : 아직 직무를 선택하지 않은 졸업(예정)자들을 대상으로 대기업의 대표적인 직무를 이해하고 실무를 체험할 수 있으며, 향후 본인의 업을 선택함에 바탕이 되는 정보/경험을 제공하고자 함  ㅇ 기대 효과 : 기업의 업무 Process를 경험하고, 직무 대분류 상 비중이 높은 영업 마케팅/영업관리 및 전략/투자 업무에 대한 체험을 시행해 직무 이해도를 높이고자 함 |
| 운영 내용 | 기업의 주요 직무 체험을 통해 한 해에 이뤄지는 일련의 업무 Process(KPI 수립>전략 도출>투자처 발굴>영업)를 경험함으로써 어떤 직무에 본인이 흥미를 가지는지 그리고 무엇을 준비해야 하는지 안내하고자 함 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3 |  | 멘토링 운영 계획 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 운영 방법 | | ◎ 운영시기 : 2023.03 ~ 2023.05  ◎ 운영대상 : 대기업 업무 과정 or 영업관리/전략 업무에 관심이 있는 학생  ◎ 운영장소 : 온라인(비대면) 진행  ◎ 운영방법 : 영업 관리 및 전략/투자 업무에 관심있는 학생을 중심으로 직무 및 직무별 업무에 대한 이해도를 높이고, 실무와 연관된 과제를 통해 직무를 체험하도록 운영 예정 | | | |
|  | 구분 | 시기 | 멘토 | 운영 주제 및 내용 | 학생 산출물 |
| 1 | 온라인 | 3월 |  | ㅇ 기업의 업무 Process에 대한 이해 및 체험 (KPI 수립 및 의사결정 체계) | ㅇ 개인 KPI 작성 과제 제출 |
| 2 | 온라인 | 4월 |  | ㅇ 전략 직무에 대한 이해 (+IR/PR)  (전략 = 보고서) | ㅇ 시장/기업 분석 과제 제출 |
| 3 | 온라인 | 4월 |  | ㅇ 사업개발(투자) 직무에 대한 이해  (Deal Process) | ㅇ 기업가치/제무재표 분석 과제 제출 |
| 3 | 온라인 | 5월 |  | ㅇ 마케팅/영업관리 직무에 대한 이해 (마케팅 vs 영업관리) | ㅇ 마케팅 전략 수립 과제 제출 |
| 특정 직무를 depth 있게 Study하기를 바라는 학생이 있다면,  위 과정에서 추가로 멘토링 시행 가능 | | | | | |
|  | | | | | |

* PDF가 아닌 원본으로 제출해주세요. 개인정보를 삭제하고 학생들에게 공지하기 때문에 문서를 편집할 수 있도록 PDF가 아닌 원본으로 제출해주세요.